



Gründungswoche
Deutschland
www.gruendungswoche.de



20.11.2024

Website-CMS und Onlineshop-Systeme

Über c'n learn

- **Gegründet:** Mai 2024 in Berlin von Christiane Ortlepp und Nicolai Fleckenstein
- **Mission:** Individuelle Vermittlung von relevantem Online Marketing Wissen für den B2B Bereich
- **Angebot:** On-Demand Online Kurse sowie Inhouse Coachings
- **Start:** Online-Kurse ab März 2025





Agenda

01

Web-Baukästen

02

Content
Management
Systeme

03

Onlineshop-
Systeme

04

Entscheidungs-
findung



DIE SCHNELLE LÖSUNG

WEB-BAUKÄSTEN

- Plattformen, die es ermöglichen, Websites ohne Programmierkenntnisse zu erstellen.
- Arbeiten oft mit Drag-and-Drop-Bedienung und vorgefertigten Designs.
- Anbietergebunden, meist direkt in Verbindung mit der Domain
- Abonnement-Modell





WAS LEISTEN SIE?

- Einfache Gestaltung mit Templates.
- WYSIWYG-Editor
- Mobilfreundliche Designs
- Hosting und Domain-Registrierung in einem Paket.



VORTEILE

- Benutzerfreundlich: Intuitive Bedienung ohne technische Kenntnisse.
- Schnelligkeit: Websites können in wenigen Stunden live gehen.
- Kostenübersicht: Klare Preisstruktur durch Abonnementmodelle.
- Alles aus einer Hand: Hosting, Domain, und Support inklusive.
- Wartung: Updates und Sicherheit werden automatisch übernommen.



NACHTEILE

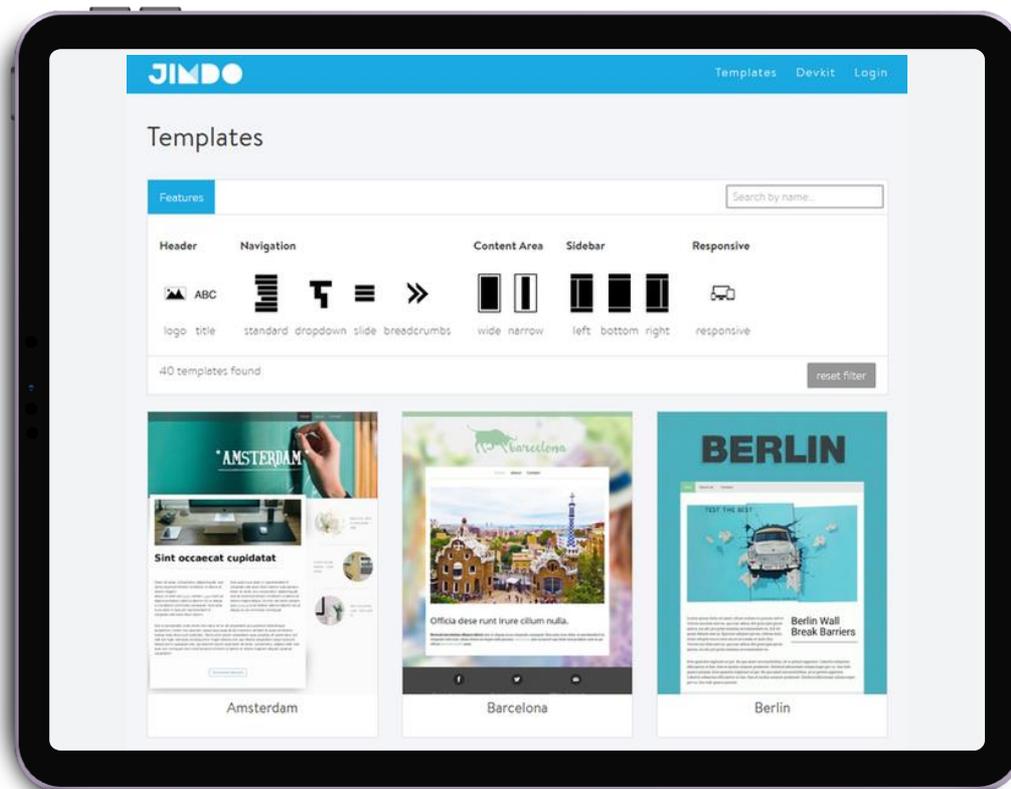
- Eingeschränkte Flexibilität: Weniger Anpassungsmöglichkeiten als bei CMS.
- Proprietäre Systeme: Migration auf andere Plattformen oft schwierig.
- Kosten: Langfristig teurer als CMS (bei größerem Umfang).
- Performance: Meist langsamere Ladezeiten durch vorgefertigte Templates.
- Abhängigkeit vom Anbieter: Kein Zugriff auf den Code oder die Datenbank.
- Zusatzfunktionen nicht integrierbar oder nur durch externe Anbieter.



BEISPIEL

Jimdo

- Übersichtliche Auswahl von Templates
- Festlegung der Seitenstruktur
- Einbindung von Inhalten nach Template-Wahl





ÜBERSICHT

	Wix	Jimdo	Squarespace
Usability	Sehr intuitiv mit Drag-and-Drop	Einfach, für Einsteiger optimiert	Gut, aber etwas anspruchsvoller
Vorlagen	Über 800 Templates, anpassbar	Schlichtere Auswahl, limitiert	Modern, hochwertig, begrenzte Auswahl
Anpassbarkeit	Sehr flexibel (freie Platzierung)	Weniger flexibel	Gut, aber eingeschränkt durch Layout-Logik
E-Commerce	Umfassend, für kleine Shops	Basis-Funktionen, gut für Start-ups	Hochwertig, ideal für Design-Shops
SEO	Starke Tools, inkl. SEO-Assistent	Basis-SEO, eingeschränkte Optionen	Gut integriert, aber weniger detailliert
Blog	Umfassend, aber nicht spezialisiert	Einfacher Blog-Editor	Professionell und visuell ansprechend
Mehrsprachigkeit	Unterstützt	Eingeschränkt (nur höherpreisige Pläne)	Gut integriert



FAZIT

Ideal für:

- Einsteiger ohne technische Vorkenntnisse.
- Projekte mit geringem Umfang.
- Schnell erstellbare Websites (Events, Portfolios).

Nicht geeignet für:

- Skalierbare Projekte mit individuellen Anforderungen.
- Unternehmen mit langfristigem Wachstum und vielen Funktionsanforderungen



KOMPLEXER ABER INDIVIDUALISIERBAR

CONTENT MANAGEMENT SYSTEME

- Web-Software, welche die Erstellung von leistungsfähigen Websites und Onlineshops ermöglicht
- Grundsystem häufig kostenfrei, Erweiterungen können kostenpflichtig sein
- Nicht gebunden an Hosting / Webspace
- Dateisystem + Datenbank + Styles





WAS LEISTEN SIE?

- Freie Gestaltung oder Beginn mit Templates / Themes
- WYSIWYG-Editor häufig als Zusatz verfügbar
- Mobilfreundliche Designs
- Einsatz: Websites, Blogs, Onlineshops, Communities



CMS

VORTEILE

- Modularer Aufbau: Erweiterungsmöglichkeiten durch zusätzliche Plugins
- Individualisierung: Über Einstellungen des verwendeten Templates oder CSS-Programmierung
- Unabhängigkeit von Hosting- / Webpaceanbieter, Migration möglich
- Skalierbarkeit: Website kann mitwachsen
- Support: Große Entwickler-Gemeinschaft

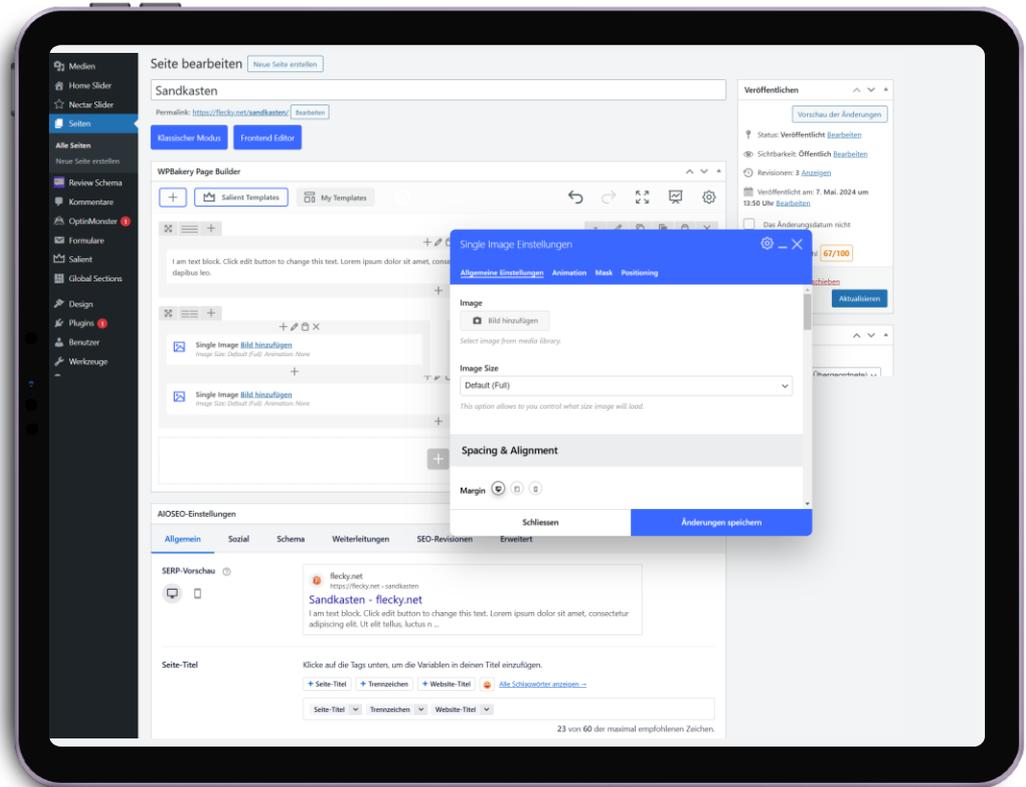


NACHTEILE

- Technische Hürden: Erfordert grundlegende Kenntnisse in Hosting und Webdesign.
- Wartung: Regelmäßige Updates und Sicherheitsmaßnahmen nötig.
- Kosten: Professionelle Anpassungen oder Spezial-Plugins können teurer werden.
- Einarbeitung: Steilere Lernkurve im Vergleich zu Website-Baukästen.

WordPress

- Kostenfreie und kostenpflichtige Grund-Templates verfügbar
- Auswahl an verschiedenen Page Buildern
- Frontend- und Backend-Editor
- Zusatz-Plugins für zahlreiche Funktionalitäten verfügbar



ÜBERSICHT

	WordPress	TYPO3	Joomla
Installation	Einfache, schnelle Installation	Technisch anspruchsvoller, umfangreich	Mittel-aufwendig
Usability	Intuitive Oberfläche und Page Builder, ideal für Einsteiger	Komplex, steilere Lernkurve	Intuitiv, aber weniger einsteigerfreundlich
Flexibilität	Sehr flexibel dank Plugins und Themes	Höchst flexibel, geeignet für komplexe Strukturen	Flexibel durch Module und Templates
E-Commerce	Über Plugins wie WooCommerce	Nicht primär auf E-Commerce ausgelegt	Erweiterungen wie VirtueMart verfügbar
SEO	Starke Plugins (z. B. Yoast SEO)	Sehr leistungsfähig, jedoch komplexer	Gute SEO-Tools, weniger automatisiert
Skalierbarkeit	Gut skalierbar, besonders durch Plugins	Sehr skalierbar, geeignet für große Projekte	Skalierbar, aber weniger spezialisiert
Mehrsprachigkeit	Plugins notwendig (z. B. WPML, Polylang)	Integriert	Integriert, aber weniger Einstellungsmöglichkeiten



CMS

WAS WIRD BENÖTIGT?

- Hostinganbieter
- Domain
- Datenbank (SQL oder MariaDB)
- Zugang zum Dateisystem (SFTP / SSH)
- SSL-Zertifikat

FAZIT

Ideal für:

- Startups, kleine und mittlere Unternehmen
- Kleinere Onlineshops
- Größere Projekte (insbesondere TYPO3)

Nicht geeignet für:

- Schnelle Projekte
- Einsteiger ohne Hintergrundwissen



SPEZIELL FÜR E-COMMERCE

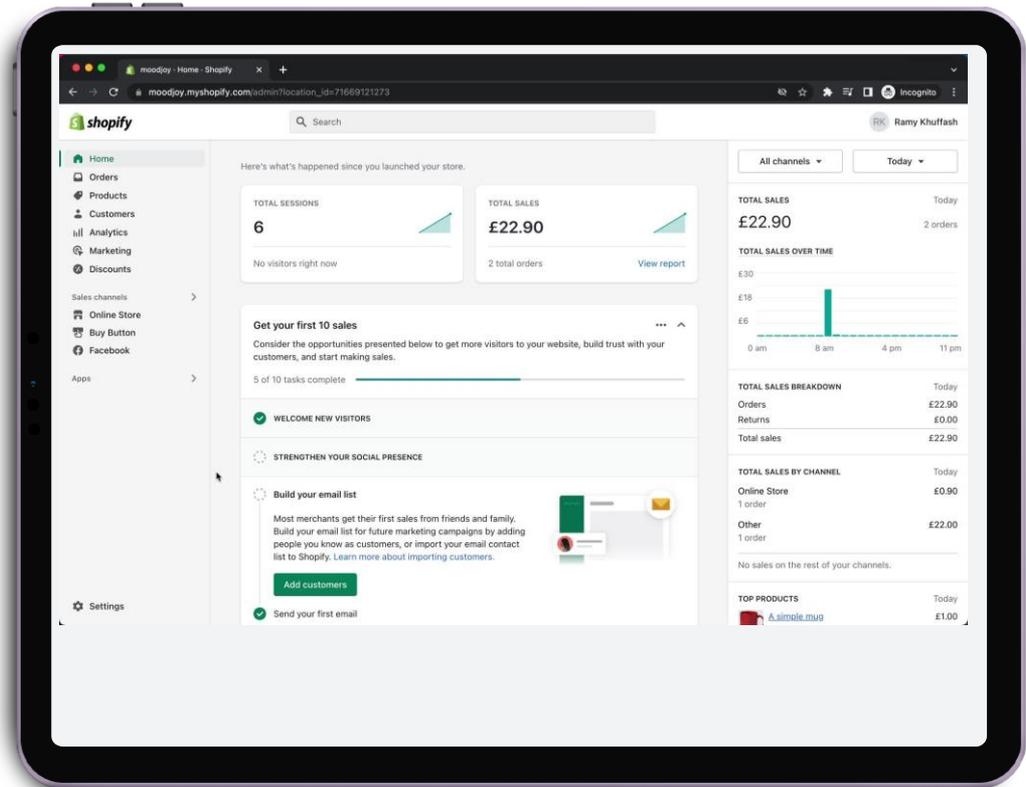
ONLINESHOP-SYSTEME

- Softwarelösungen speziell für die Erstellung und Verwaltung von Onlineshops.
- Ziel: Einfacher Verkauf von Produkten und Dienstleistungen online.
- Zur Selbst-Installation oder cloudbasiert



Shopify

- Übersichtliches Dashboard
- Intuitive Produktverwaltung
- Alle gängigen Zahlungsmöglichkeiten nutzbar
- Verkauf von physischen oder digitalen Gütern





ÜBERSICHT

	Magento	Shopify	Ablefy (ex Elopage)
Zielgruppe	Große Unternehmen, komplexe Shops	Kleine bis mittelgroße Shops	Solopreneure, Coaches
Usability	Anspruchsvoll, erfordert Expertise	Sehr benutzerfreundlich	Sehr einsteigerfreundlich, alles integriert
Anpassbarkeit	Höchst anpassbar	Begrenzt durch Shopify-Ökosystem	Begrenzt, Fokus auf digitale Inhalte
Hosting	Selbstgehostet	Cloudbasiert	Cloudbasiert
SEO	Umfassend, aber manuelle Optimierung erforderlich	Gute SEO-Basics, Plugins nötig für erweiterte Feature	Grundlegende SEO-Optionen, weniger umfangreich
Schwerpunkte	Physische und digitale Produkte	Physische Produkte	Digitale Produkte, Kurse, Memberships
Kosten	Kostenlos (Open-Source), hohe Entwicklungskosten	Je nach Funktionsbedarf ab €27,- / monatlich	Je nach Funktionsbedarf ab €37,- / monatlich



GRUNDLEGENDE FRAGEN

- Blog, Portfolio, Unternehmensseite, Onlineshop oder Kombination?
- Wie technisch versiert sind Sie?
- Keine Kenntnisse, Grundkenntnisse, oder fortgeschritten?
- Welches Budget steht zur Verfügung?
- Wie wichtig sind Anpassbarkeit und Skalierbarkeit?
- Reicht eine Basislösung, oder sollen zukünftige Erweiterungen möglich sein?
- Benötigen Sie besondere Funktionen wie Mehrsprachigkeit, E-Commerce, Marketingtools, etc.



PORTFOLIO ODER FREELANCER-WEBSITE

- Website-Baukasten
- Warum? Günstig, schnell und einfach, keine Vorkenntnisse nötig.
- Beispiel: Online-Portfolio, kleine Infoseiten.



BLOG ODER CONTENTGETRIEBENE SEITE

- Lösung: CMS (z. B. WordPress)
- Warum? Flexibel, ideal für Inhalte, viele Plugins.
- Beispiel: Unternehmensblogs, redaktionelle Seiten.



KLEINUNTERNEHMER MIT E-COMMERCE FOKUS

- Lösung: Shopify oder Shopware Starter Edition
- Warum? Benutzerfreundlich, schnell startklar, geringer Wartungsaufwand.
- Beispiel: Kleiner Onlineshop für Nischenprodukte.



SKALIERBARER SHOP FÜR PHYSISCHE PRODUKTE

- Lösung: Magento oder Shopware Professional
- Warum? Leistungsstark, individuell anpassbar, geeignet für Wachstum.
- Beispiel: Mittelständischer Handel mit internationalem Fokus.

SKALIERBARER SHOP FÜR PHYSISCHE PRODUKTE

- Lösung: Ablefy
- Warum? Speziell für digitale Inhalte optimiert, einfache Handhabung.
- Beispiel: Online-Kurse, E-Books, Mitgliedschaften.



MIXED CONTENT (SHOP, CONTENT, BLOG)

- Lösung: WordPress
- Warum? Modularer Aufbau, viele Funktionalitäten
- Beispiel: Mittelständische Unternehmen mit Standort und Onlineshop

Vielen Dank für Ihr Interesse!

- Gibt es Fragen? Dann gerne her damit!
- Kontakt:
Mail: nf@cnlearn.de
Web: www.cnlearn.de